

ETUDE DE CAS : EN QUOI L'IPHONE EST-IL UN PRODUIT MONDIALISE ?

A. Un produit conçu dans la Silicon Valley

Doc. 1 : La Silicon Valley, eldorado des technologies de pointe



Doc. 2 : Une conception faite à Cupertino

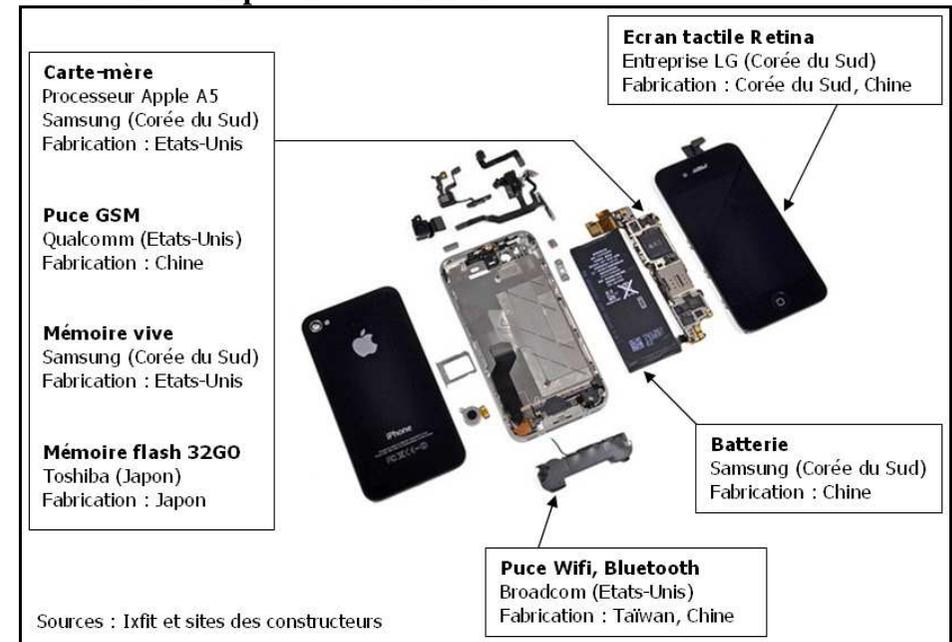
« L'ingénieur logiciel d'Apple, Greg Christie, a apparemment eu l'autorisation de la part de la firme de Cupertino pour parler sur le processus de développement concernant l'iPhone original. [...]

Christie faisait des rapports bi-mensuels à Jobs [PDG d'Apple jusqu'en 2011] en personne, dans une petite pièce sans fenêtres dans le QG de Cupertino. Peu de monde était autorisé dans cette pièce et même les techniciens de surface n'avaient pas le droit d'y entrer. [...] La salle de réunion secrète où la plupart des décisions de conception concernant le côté logiciel de l'iPhone ont été prises est considérée par Greg Christie de "terre sacrée". »

« Un ingénieur d'Apple dévoile les coulisses du développement de l'iPhone », *Le Soir* (quotidien belge), 26 mars 2014

B. Un produit fabriqué en Asie de l'Est

Doc. 3 : Les composants de l'iPhone 5



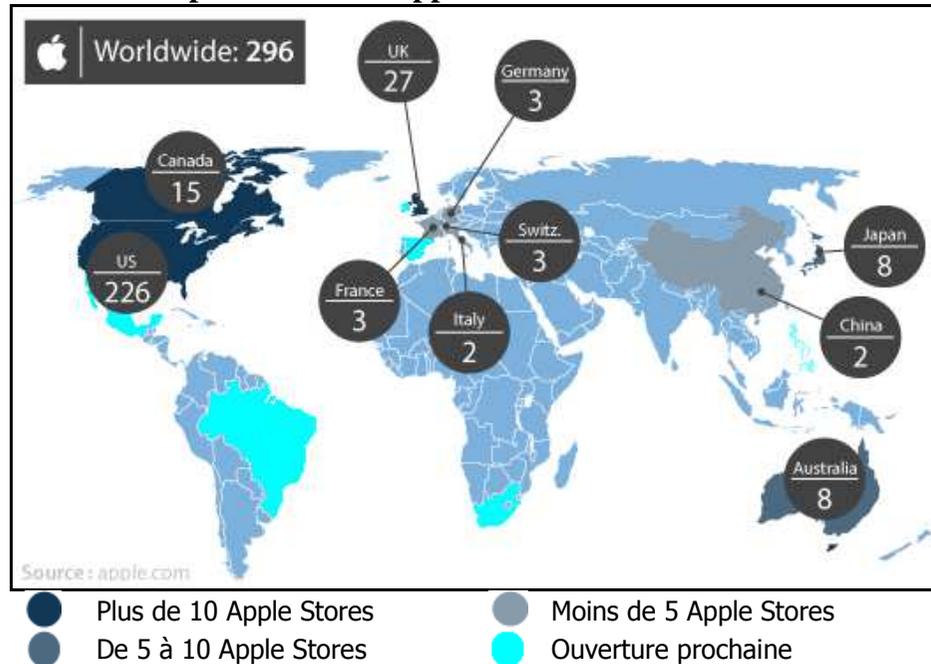
Doc. 4 : L'assemblage de l'iPhone 5

« Alors que nous apprenions mardi [6 septembre 2011] que la production de l'iPhone 5 a débuté, le site *Digitimes* rapporte ce jeudi [8 septembre 2011] que la production tournerait à plein régime. En effet, ce ne serait pas moins de 150 000 unités du nouveau smartphone d'Apple [l'iPhone 5] qui seraient actuellement produits au sein de l'usine Foxconn à Shenzhen (Chine). Par ailleurs, l'entreprise qui joue son rôle d'assembleur recevrait actuellement en très grand nombre les composants en provenance des autres sous-traitants de la firme de Cupertino tels que Largan Precision (pour l'appareil photo), TPK Holding (pour le module multitouch), G-Tech Optoelectronics (pour la surface renforcée du verre), ainsi que Simple et Dynapack (pour les batteries). »

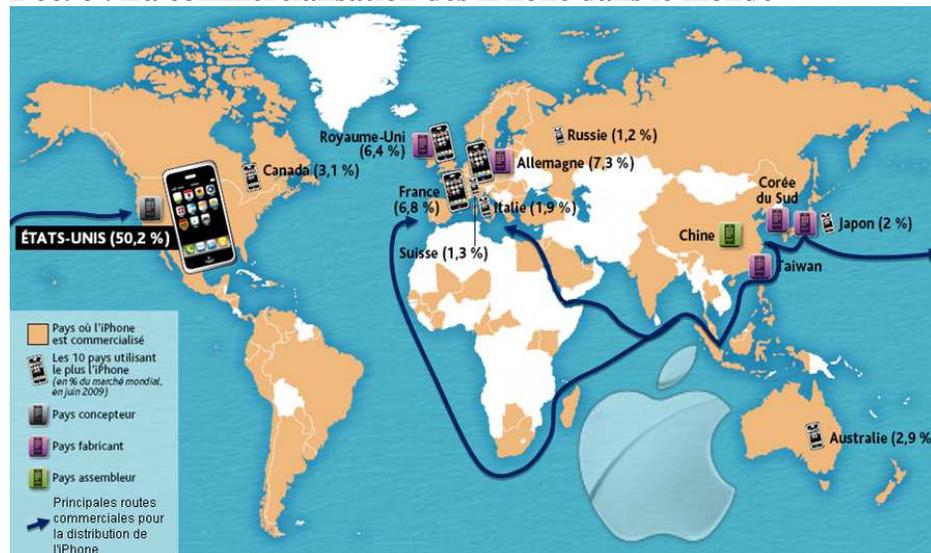
« La production de l'iPhone 5 tourne à plein régime »,
Le Soir (quotidien belge), 8 septembre 2011

C. Un produit vendu dans le monde entier ?

Doc. 5 : L'implantation des Apple Stores dans le monde



Doc. 6 : La commercialisation des iPhone dans le monde



QUESTIONS SUR L'ETUDE DE CAS

A. Un produit conçu dans la Silicon Valley

- Localisez le siège social d'Apple à plusieurs échelles. (doc. 1)
 - échelle mondiale :
 - échelle nationale :
 - échelle locale :
- Dans quel type d'activités est spécialisé l'espace où le siège social d'Apple est implanté ? (doc. 1)
- Quel rôle joue le siège social d'Apple dans le processus d'élaboration d'un iPhone ? (doc. 2)

B. Un produit fabriqué en Asie de l'Est

- De quels Etats relèvent les sociétés qui fabriquent les composants de l'iPhone 5 ? De quel type d'Etats s'agit-il ? (doc. 3)
- Où ces sociétés font-elles fabriquer ces composants ? Pour quelles raisons ? (doc. 3)
- Dans quelle ville et quel pays l'iPhone est-il assemblé ? Pour quelles raisons ? (doc. 4)

C. Un produit vendu dans le monde entier ?

- Dans quel type d'Etats les Apple Stores – qui commercialisent entre autres l'iPhone – sont-ils implantés ? (doc. 5)
- Dans quel type d'Etats Apple va-t-elle ouvrir des Apple Stores prochainement ? (doc. 5)
- Par quelles routes l'iPhone est-il acheminé depuis l'usine d'assemblage jusqu'aux lieux de commercialisation ? (doc. 6)

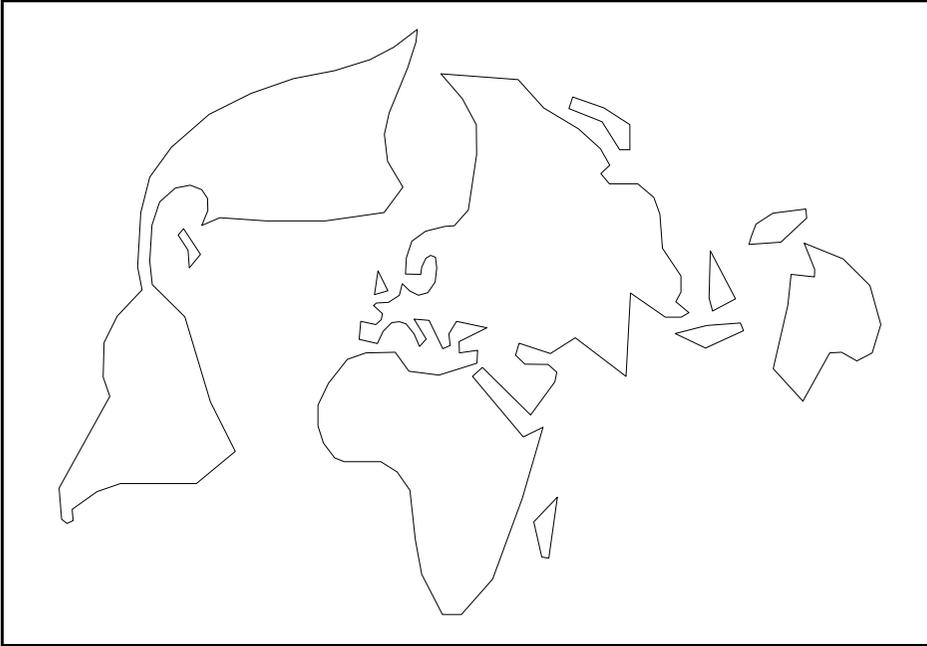
Bilan de l'étude de cas

A l'aide des documents et des réponses aux questions, complétez la légende du schéma puis réalisez celui-ci. Il sera relevé et noté.

Pour le bac

- Cette étude de cas peut faire l'objet d'une composition
- Ce schéma peut être intégré dans une composition qui porte, soit sur un produit mondialisé soit sur le fonctionnement de la mondialisation.

**SCHEMA DE SYNTHESE :
L'IPHONE, UN PRODUIT MONDIALISE**

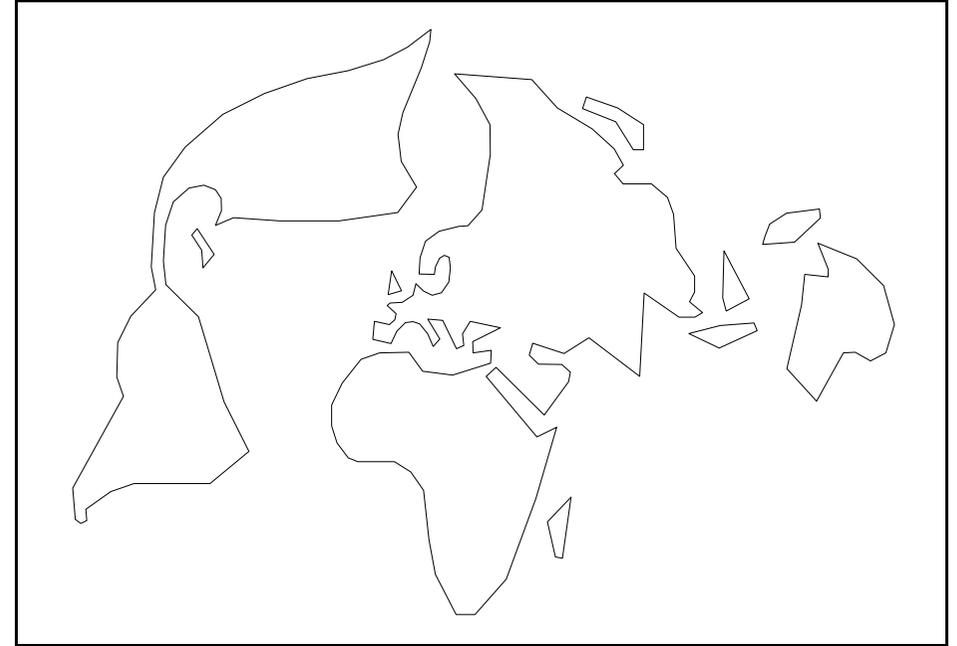


A. Un produit conçu dans la Silicon Valley

B. Un produit fabriqué en Asie de l'Est

C. Un produit vendu dans le monde entier ?

**SCHEMA DE SYNTHESE :
L'IPHONE, UN PRODUIT MONDIALISE**



A. Un produit conçu dans la Silicon Valley

B. Un produit fabriqué en Asie de l'Est

C. Un produit vendu dans le monde entier ?