Mumbai : vitrine du développement de l'Inde

L'aire urbaine de Mumbai voit sa population exploser depuis les années 1960 : sa population est passée de 4 à 23,5 millions d'habitants. Mumbai est la capitale économique de l'Inde, un pays émergent. **En quoi Mumbai est-elle la vitrine de l'émergence de l'Inde ?**

I – Une métropole émergente intégrée dans la mondialisation

Doc.1 p.324 : Une ville intégrée dans la mondialisation

Doc.5 p.325 : Mumbai Vision, devenir une ville mondiale

Consigne : Montrez en quoi Mumbai est une ville mondiale ? Quelles en sont les limites ?

La capitale économique et culturelle de l'Inde. Mumbai est une mégapole qui connaît un phénomène de métropolisation. Elle concentre des fonctions économiques (6 des 8 premières FTN indiennes ont leur siège social dans le CBD de Mumbai), boursières (Bombay Stock Exchange et National Stock Exchange of India) et universitaires (University of Mumbai), boursières (Bombay Stock Exchange et National Stock Exchange of India).

C'est une interface majeure entre l'Inde et le monde. Mumbai joue un important rôle d'interface entre l'Inde et le monde comme le montrent ses deux aéroports internationaux (Chhatrapati Shivaji International Airport et Navi Mumbai International Airport), son aéroport domestique, ses nombreux ports (Mumbai Port Trust, Jawaharlal Nehru Port Trust) et ses voies rapides font de la capitale économique de l'Inde la porte d'entrée du pays, une porte qui joue un rôle essentiel d'interconnexion entre l'Inde et le monde.

Mumbai est la 34^{ème} ville la plus attractive du monde. Mumbai est une ville mondiale de 2nd rang. Mumbai est une métropole du Sud qui cherche à s'affirmer davantage sur la scène internationale. Quelques projets d'infrastructures sont mis en œuvre dans le cadre de Mumbai Vision (en particulier le Navi Mumbai International Airport) qui est un projet visant à renforcer le statut de Mumbai dans le monde. Mumbai, qui apparaît comme une ville mondiale de 2nd rang, cherche à se hisser aux rangs de Singapour et de Hong Kong.

II – Une métropole émergente qui s'étale et devient polycentrique

Doc.6 p.326 : Une ville qui s'étale et devient polycentrique

Photo 7 p.326 : Une ville à la croissance incontrôlée

Consigne : Montrez que Mumbai connaît une croissance spatiale incontrôlée ?

Mumbai connaît une croissance spatiale rapide et mal maîtrisée. L'étalement urbain longe un littoral particulièrement digité et contourne le parc national Sanjay Gandhi. Cette extension est telle qu'une ville nouvelle (Navi Mumbai) a été construite à l'est de l'agglomération. L'impact direct de cette urbanisation est perceptible dans les transports : la saturation du trafic et l'autopont qui s'est surimposé montrent que la ville absorbe difficilement les déplacements journaliers.

Mumbai est une agglomération de plus en plus polycentrique. Deux types de quartier apparaissent qui témoignent de la forte croissance économique de Mumbai. D'une part, les quartiers d'affaires édifiés en périphérie (Bandra-Kurla Complex, Belapur). D'autre part, les zones industrielles comme celle de Santa Cruz à Andheri, située à 5 km des aéroports domestique et international. Ce déplacement des activités vers l'extérieur est à l'origine d'une profonde reconfiguration de l'espace urbain de Mumbai qui devient de plus en plus polycentrique.

Mumbai se caractérise par la diversité de ses d'activités. Ces activités se déploient vers l'extérieur de Mumbai. Elle est un puissant centre de service concentrant activités boursières, bancaires, comptables, etc. et un centre industriel de plus en plus tourné vers l'électronique. La tertiarisation de Mumbai génère une destruction des bidonvilles qui libère de l'espace, mais expulse leurs habitants loin de leur lieu de travail.

III – Une métropole émergente marquée par des problèmes sociaux et environnementaux

Doc.11 p.328 : Une ville marquée par des inégalités socio-spatiales

Doc.13 p.328 : Mumbai Vision, devenir une ville mondiale

Consigne : A quels problèmes est confrontée la métropole de Mumbai ?

Mumbai se caractérise par d'importantes inégalités sociales et spatiales. À Mumbai, d'importantes inégalités en termes de conditions de vie persistent. Dans cette ville, qualifiée de « Maximum City », les inégalités socio-spatiales sont frappantes : 60 % de la population habite dans des bidonvilles et, dans le même temps, les projets immobiliers les plus ambitieux ont été ou sont développés (Antilia Tower, World One Tower à partir de 2014). Le type de construction, la densité de population, l'accès aux services de base (eau, électricité, ramassage des déchets) : tout oppose les quartiers aisés et les quartiers informels qui se juxtaposent.

Mumbai se caractérise par d'importants problèmes d'accès aux services de base. Mumbai est principalement confrontée à 3 problèmes, permanents dans les villes riches des pays en développement. Un problème de transports s'expliquant par l'insuffisance des équipements et l'explosion du nombre des automobiles individuelles. Un problème d'accès à l'eau potable dans l'essentiel des quartiers informels et, du fait de l'absence de maîtrise de la croissance urbaine, de risque d'inondation. Les bidonvilles sont en effet des quartiers édifiés sur des terrains squattés et ne disposant pas des services urbains indispensables (eau, électricité, égouts). Enfin, un problème de gestion des déchets qui s'entassent sous la forme de gros sacs poubelles.

Par ailleurs, à Mumbai, qui est l'une des villes les plus inégalitaires au monde, des populations au sort très différent cohabitent. Si l'exclusion urbaine demeure visible spatialement, les appartements chics des milliardaires mégalomaniques voisinent les slums des pauvres et les destins de Mumbaikars vont même jusqu'à se croiser. Une classe moyenne émerge dans cette ville, leurs conditions de vie reflètent l'importante croissance économique.

Conclusion :

Mumbai est une métropole moderne : c'est-à-dire une métropole qui se caractérise par son dynamisme économique. C'est une ville puissante et accessible qui reflète la modernité de l'Inde, un pays émergent. Mumbai est une métropole émergente. Son rayonnement est le résultat de la concentration des hommes et des activités. Mumbai se caractérise par une croissance rapide mais celle-ci n'est pas sans poser de nombreux problèmes : fragmentation sociale, inégalités sociales très fortes, un environnement souvent menacé.